

специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт» (по отраслям)

Обществознание

21.11.2024 (3 пара) гр. Э-11; Э-12

Электронная почта: khandogina.galina@yandex.ru

Срок выполнения задания до 22.11.2024

Раздел 3. Экономическая жизнь общества

Тема 3.5. Экономика и государство

- * Изучите конспект по теме.
- * **Выполните задания.**

Задание 1.

1. Охарактеризуйте основные направления государственной экономической политики.
2. Перечислите экономические функции государства.
3. Оформите таблицу «Механизм прямого и косвенного регулирования рынка государством».

Задание 2.

1. Дайте определение термину «общественные блага»; перечислите их черты.
2. Назовите отличительные особенности чистых, смешанных, локальных, достойных, недостойных благ.
3. Охарактеризуйте виды благ по:
 - А) характеру потребления;
 - Б) критерию масштаба распространения;
 - В) степени доступности (приведите примеры).

Задание 3.

1. Оформите конспект по вопросу «Внешние эффекты» (определение термина, таблица, задачи (реагирование) государства на внешние эффекты).

Краткие выводы

В настоящее время практически все реально действующие экономические системы характеризует тесное переплетение рыночных отношений с элементами государственного контроля и регулирования.

Мировой опыт доказывает, что не может быть эффективной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства. Для осуществления этой роли оно использует разные рычаги воздействия на экономику.

Экономическая политика государства – процесс реализации его экономических функций путем разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определенных целей.

Наиболее общие **экономические цели государства в рыночной экономике**:

- *обеспечить экономический рост*
- *создать условия экономической свободы* (право хозяйствующих субъектов самим выбирать форму и сферу экономической деятельности, методы ее осуществления и использования дохода от нее)
- *обеспечивать экономическую безопасность*
- *обеспечивать экономическую эффективность* (способность всей экономики получить максимальный результат из имеющихся ограниченных ресурсов)
- *заботиться об обеспечении полной занятости* (каждый, кто может и хочет работать, должен иметь работу)
- *оказывать помощь тем, кто не может себя полностью обеспечить*

Экономическая политика строится на сочетании *перспективных* и *текущих* целей.

К **перспективным** целям российской экономической политики относятся:

- формирование социально ориентированного рыночного варианта экономики.

К **текущим** целям:

- снижение инфляции
- обеспечение стабилизации и устойчивого роста экономики
- устранение чрезмерной дифференциации доходов населения и борьба с бедностью
- снижение налогов на бизнес

В экономической политике выделяют:

- финансовую
- инвестиционную
- аграрную
- научно-техническую
- внешнеэкономическую политику.

За государством в современном обществе сохраняются следующие экономические функции.

Экономические функции государства

- стабилизация экономики
- защита прав собственности
- регулирование денежного обращения
- перераспределение доходов

- регулирование взаимоотношений между работодателями и наемными работниками
- контроль над внешнеэкономической деятельностью
- производство общественных благ
- компенсация внешних (побочных) эффектов
- поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы

Основные направления государственной экономической политики

Стабилизационное	Структурное
Направлено преимущественно на оздоровление «заболевшей» экономики	Направлено преимущественно на обеспечение сбалансированного развития экономики
Включает в основном бюджетно-налоговую (фискальную) и денежно-кредитную (монетарную) политику	Использует такие методы влияния на экономику, как государственная поддержка особо важных для развития всего хозяйства страны отраслей, производство общественных благ, приватизация, содействие конкуренции и ограничение монополий

Существуют экономические задачи, которые наилучшим образом могут быть решены именно государством.

1. *Защита основ рыночной экономики.*

Государство разрабатывает и принимает антимонопольное законодательство, препятствующее свертыванию конкуренции и росту финансовой мощи монополий.

1. *Производство общественных благ.*

Государству приходится заниматься производством *общественных благ*, так как:

Общественные блага – это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства.

Воздействие государства на рыночный механизм осуществляется путем прямого и косвенного регулирования.

Регулирование рынка

Прямое	Косвенное
Предполагает использование преимущественно <i>административных методов</i> : <ul style="list-style-type: none"> • законодательная деятельность государства • расширение государственных заказов 	Предполагает использование преимущественно <i>экономических методов</i> : <ul style="list-style-type: none"> • денежно-кредитная (монетарная) политика • бюджетно-налоговая (фискальная) политика

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• развитие государственного сектора в экономике• лицензирование отдельных видов деятельности | |
|---|--|

Виды благ

Чистые общественные блага — существуют только в теории.

Почему не существуют эти блага в реальности? Например, вы видите, как в парке люди гуляют, пользуются общественным благом, вы видите, что они реально наслаждаются погодой и парком. Но при этом — все лавочки в парке заняты, а вам необходимо посидеть на лавочке.

Смешанные блага — представляют собой основную массу реально существующих общественных благ. Смешанные блага в свою очередь подразделяются на перегружаемые и переполняемые. Например, парки и общественные места могут переполниться.

Локальные — это такое общественное благо, объем предоставления которого ограничен жителями данной территории.

Например, в одном регионе России лучше дороги, лучше благоустройство, выше зарплаты, люди добрее, качественные товары, лучше и чище вода, выше уровень санитарных условий, лучше бесплатная медицинская помощь. При этом тем гражданам, которые приедут в этот регион — доступ к этим благам будет стоить дороже.

Также среди общественных благ выделяют такой интересный вид, как *достойные и недостойные блага*.

Достойные — это такие, которые обществом предоставляются, но индивиды в силу так называемого суверенитета потребителя — не слишком их используют. Поэтому общество должно способствовать усиленному потреблению этих благ.

К таким *достойным* благам можно отнести: бесплатное образование, театры, оперы и пр. Не все проявляют ответственность за своё бесплатное школьное образование.

В свою очередь *недостойные блага* — те, потребление которых надо ограничивать. Например, потребление алкогольной продукции и пр.

Общественные блага обладают следующим специфическими чертами:

1) **отсутствием конкуренции в потреблении общественных благ**, обусловленное тем, что использование блага одним человеком нисколько не уменьшает ценности и значения. От количества лиц, использующих общественное благо, его ценностные характеристики

существенным образом не страдают. Например, высаженными на клумбе цветами могут наслаждаться, не вызывая потери их ценности, сколько угодно людей;

2) **неделимостью блага**, обусловленной тем, что индивид не может самостоятельно определять характеристики блага, объем его производства. Например, освещение на улице не может включаться и выключаться в определенное время по просьбе определенного человека. Он может только использовать или же не использовать это благо;

3) **нерыночным характером стоимости блага**, связанным с тем, что на него не действуют законы свободного рынка и конкуренции. Производство общественных благ не может быть регулируемо законами рынка, а поэтому на себя эту функцию берет государство, искусственно определяя характер производства и распределения общественных благ;

По характеру потребления выделяют следующие основные виды благ:

1) **общественные**, отличающиеся тем, что находятся в свободном потреблении всеми членами общества и не могут быть использованы индивидуально;

2) **индивидуальные**, отличающиеся тем, что они могут быть использованы только одним членом общества и направлены на удовлетворение только его потребностей.

В числе общественных благ выделяют как собственно общественные, так и коллективные блага.

Коллективное благо отличается от общественного тем, что оно может быть использовано всеми членами общества только ограниченно.

По критерию масштаба распространения в рамках национальной экономики выделяют следующие виды благ:

1) **общегосударственные общественные блага**. Это блага, которые имеют значение и распространяются на территории всего государства. К ним, например, относится деятельность федеральных органов государственной власти, армии, Федеральной службы безопасности;

2) **местные общественные блага**. Это блага, к которым имеет доступ только часть населения страны. Обычно эти границы проводятся в соответствии с региональной принадлежностью населения. К ним, например, относятся, городские парки, городское освещение.

В зависимости от степени доступности выделяют следующие виды общественных благ:

1) **исключаемые общественные блага**. Это блага, использование которых может быть ограничено определенным кругом населения. Например, вход в музей может осуществляться по билетам, а следовательно, получателей этого блага можно ограничить, но характеристики блага от этого не пострадают;

2) **неисключаемые общественные блага**. Это блага, использование которых не может быть ограничено только определенными кругом населения. Это, например, городское освещение.

Так как количество населения, потребляющего общественные блага, большое, а взимание платы за его предоставление затруднено, то в этом случае единственным эффективным производителем благ может быть государство.

Для того чтобы эффективно обеспечивать население общественными благами, государство должно обладать определенными финансовыми средствами, которые необходимы для их производства, которые образуются в результате взимания налогов. **Налоги – это своеобразная плата за пользование благами, осуществляемая всем населением.**

Позиция монетаристов заключается в том, что: нужно освободить экономику от опеки государства.

Учет побочных последствий нерыночных ситуаций.

Экономисты называют ситуации, выходящие за границы рыночных отношений и не регулируемые ими, нерыночными ситуациями (внешними эффектами).

Внешние эффекты – связанные с производством или потреблением благ издержки и выгоды для третьих лиц.

Экономическая деятельность одних может вызвать такие последствия, которые отражаются на лицах, непосредственно не участвующих в производстве и потреблении данных товаров.

Внешние эффекты

Положительные	Отрицательные
Возникают в случае появления издержек у лиц (не участвующих в производстве) в результате производства или потребления товара (например, загрязнение вод реки вредными сбросами)	Возникают в случае появления у лиц (не участвующих в производстве) выгоды, которая не компенсируется ими производителям товара (например, благоустройство территории)

Задача государства – исключить отрицательные внешние эффекты и поощрять полезные, используя такие меры, как убеждение, рекламные кампании, субсидирование (для положительных внешних эффектов) и налогообложение (для отрицательных эффектов), разработка стандартов безопасности.

Разработка и финансирование программ помощи нуждающимся:

- программы материальной поддержки нуждающихся (государственные пособия, талоны на питание, выплаты по социальному страхованию)
- программы, ликвидирующие причины нищеты и экономического неблагополучия (запрет на дискриминацию при трудоустройстве по полу, возрасту, национальности, создание курсов по профессиональной переподготовке)
- программы помощи отдельным группам населения (адресная помощь фермерам, ученым, студентам, защита авторских прав, таможенные барьеры в защиту отечественных товаров от конкуренции с иностранными).